



ENSEMBLE, ALLONS AU-DELÀ DE SIMPLES STATISTIQUES !

QUI SOMMES NOUS ?

Créée en 2011, People Vox se positionne comme un acteur indépendant et innovant dans le domaine des études d'opinion. Notre ambition est de mettre à la disposition des directions d'entreprise et de décideurs des indicateurs clés, complémentaires de l'ensemble de leurs indicateurs de « performance opérationnelle », pour faciliter la compréhension de problématiques et la prise de décisions.

POURQUOI PEOPLE VOX ?

- **Approche personnalisée et experte** : conseil et accompagnement de A à Z (organisation, questionnaire, communication, plan de sondage, méthode de collecte de données, interprétation des résultats, recherche des voies d'amélioration...)
- **Réactivité et efficacité** : un interlocuteur dédié à votre projet qui maîtrise l'ensemble du processus de votre étude.
- **Valorisation des données collectées** : personnalisation des rendus, contextualisation des conclusions et mise en évidence des points clés de votre étude pour faciliter votre prise de décision.
- **Sécurité, intégrité, confidentialité de vos données & anonymat des répondants.**



ENQUÊTES INTERNES

Baromètre climat social et enquêtes autour de problématiques RH : engagement & adhésion, management & leadership, organisation, qualité de vie au travail, évaluation des RPS, formation, mesure de la qualité de service interne...



ETUDES MARKETING

Etude de satisfaction client B2B et B2C, market research, image et notoriété, évaluation service clients, étude de prix, tests...



ETUDES AD HOC

Etudes sur problématiques, réalisation d'études socio-économiques, de sondages d'opinion, d'analyse et de valorisation de données statistiques.

NOS SERVICES



Conseil et Préparation

- ⇒ Conseil méthodologique et préconisations,
- ⇒ Création de questionnaires personnalisés,
- ⇒ Préparation de plans de communication autour de votre étude,
- ⇒ Plan de sondage : échantillonnage / panels / quotas...
- ⇒ Méthodologie de collecte de données



Terrain & collecte de données

- ⇒ Conseil et choix de l'outil de collecte le plus adapté :
 - Enquête en ligne,
 - Etude téléphonique,
 - Papier, Face à face, SMS,
- ⇒ Mise en place technique du dispositif,
- ⇒ Diffusion d'enquêtes, suivi et collecte des données



Analyse de données d'études

- ⇒ Analyse descriptive de données ;
- ⇒ Analyse statistique avancée et prédictive ;
- ⇒ Représentations graphiques, visualisation de données, infographies ;
- ⇒ Création de tableaux de bord / Matrices décisionnelles ;
- ⇒ Benchmarking, interprétation, recherche et synthèse d'études...

Notre philosophie est de proposer à nos clients des prestations clés en main adaptées et personnalisées durant lesquelles nous vous accompagnons de la préparation de votre questionnaire d'enquête, en passant par toute la phase de collecte des données, jusqu'à la synthèse et la restitution de l'ensemble des données, la réalisation d'un diagnostic et la mise en évidence de voies concrètes d'amélioration.



MESURER : l'opinion, la perception, le ressenti, les attentes, les sources de satisfaction et d'insatisfaction ;



COMPARER : Analyse segmentée entre populations, émergence des bonnes pratiques, benchmarking ;



COMMUNIQUER : Ecoute des sondés, outil de dialogue, support opérationnel pour la prise de décision ;



IMPLIQUER ET MOBILISER LE MANAGEMENT



AGIR : Diagnostic clair, identification des gisements de progrès, recommandations concrètes, développement d'un outil de pilotage.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Ademe ; Aéroport de Toulouse ; Afnic ; Ageas France ; Airbus ; Alizent ; ANDRA ; APAJH 95 ; Ardian ; Auditoire ; Batisanté ; Biocoop ; BMCE Bank ; Bruneau ; CAPIO ; Carrefour ; CEBTP ; Centre National du Livre ; CFPB ; Cnes ; Colgate Palmolive ; Conseil Départemental 12 ; Conseil Départemental 31 ; Conseil d'Etat ; CRPCEN ; CSTB ; DGDDI ; DMBP - Saint-Gobain ; Vinci - Entrepose ; Montpellier Business School ; Express Marée ; Fondation Cognacq-Jay ; FORBO ; Groupe Barrière ; Groupe Carrier ; Groupe Hospitalier Saint-Joseph ; Ineris ; Interpol ; Kering ; Laboratoire Biocos ; Legallais ; Locam ; Lotus Bakeries ; MAAF ; Maincare Solutions ; MERSEN ; Messer ; Metlife ; Ministère de la Culture ; Ministère de l'Agriculture ; Ministère des Affaires Sociales ; Mutuelle Générale de la Police ; Mutuelle Saint Christophe ; Photoweb ; PSG ; S2E ; SACD ; Saint-Maclou ; Santéclair ; SQLI ; Toulouse Métropole ; Truffaut ; Vallourec ; Vinci Construction... etc et peut-être vous ?

" L'expérience et la maturité d'intervention de People Vox nous permettent de vous fournir des réponses et des solutions adaptées à forte valeur ajoutée sur l'ensemble de vos besoins en matière d'études. "



Thibault BORDEAUX
CEO de People Vox